

アマチュアスポーツチームの 地域貢献活動のあり方に関する一考察 ースポーツSDGsの視点からー

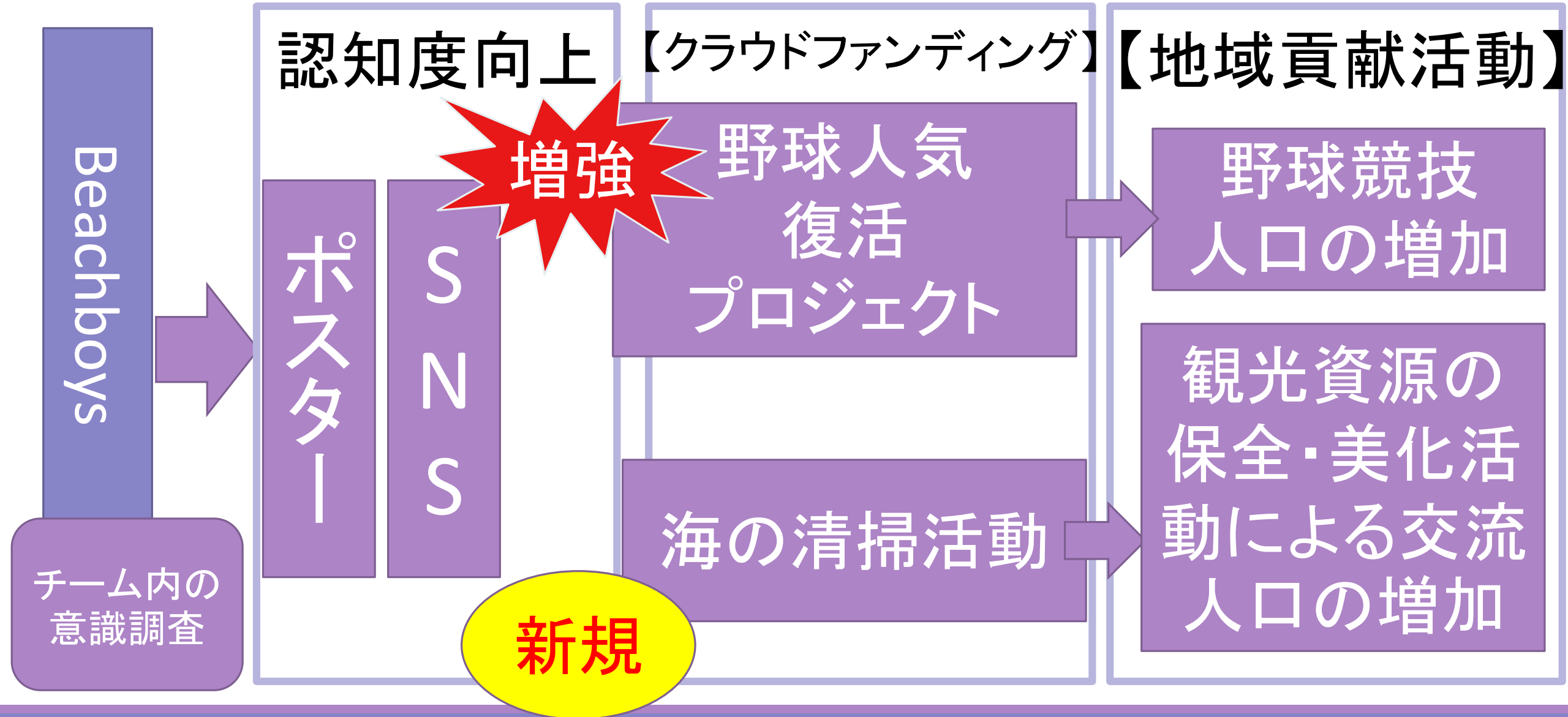


IT会計ビジネス科
氏 名：丸藤愛香
担当教員：鷹觜直也

1. はじめに(研究動機)

- プロスポーツチームでの地域貢献活動は全国で見受けられるものの認知度や資金力の低さからアマチュアスポーツチームでの実現例は少ない。
- 今日世界では持続可能な開発目標(SDGs)を国際的に取り組み、わが国でも積極的に取り組んでいる。
→そこで本研究では、スポーツSDGsの視点からアマチュアスポーツチームを用いて地域貢献活動の実現は可能なのか、過程と成果を報告しあるべき姿について考察していく。

2. 研究の進め方



3. プロスポーツチームの 地域貢献活動の事例

図表1. プロスポーツチームの地域貢献活動の事例①

団体名	活動内容
①横浜DeNA ベイスターズ	試合観戦招待・幼稚園や保育園、小学校への訪問・野球教室の開催
②東北楽天 ゴールデン イーグルス	東北ろっけん活動、未来塾、エコ活動、幼稚園や保育園、小学校への訪問・野球教室の開催

図表2. プロスポーツチームの地域貢献活動の事例②

団体名	活動内容
③愛媛銀行 (愛媛マンダリン パイレーツ)	幼稚園訪問・学校訪問・スクール ガード・野球教室・企業イベント・清掃 活動

◆ 先行研究の分析

事例：ジェフユナイテッド市原・千葉
（サッカーお届け隊）

内容：小・中学生へのサッカー教室の開催

結果：プロスポーツチームクラブによる社会貢献活動は、
クラブ観戦者の増加及びホームタウンのコミュニティ
形成に寄与する

4. 軟式野球チーム



について

- 山形県酒田市で2001年に創立
- 山形県クラス別県大会3年連続優勝
日本軟式野球大会・野球選手権大会準優勝
- 『野球人気復活プロジェクト』の活動



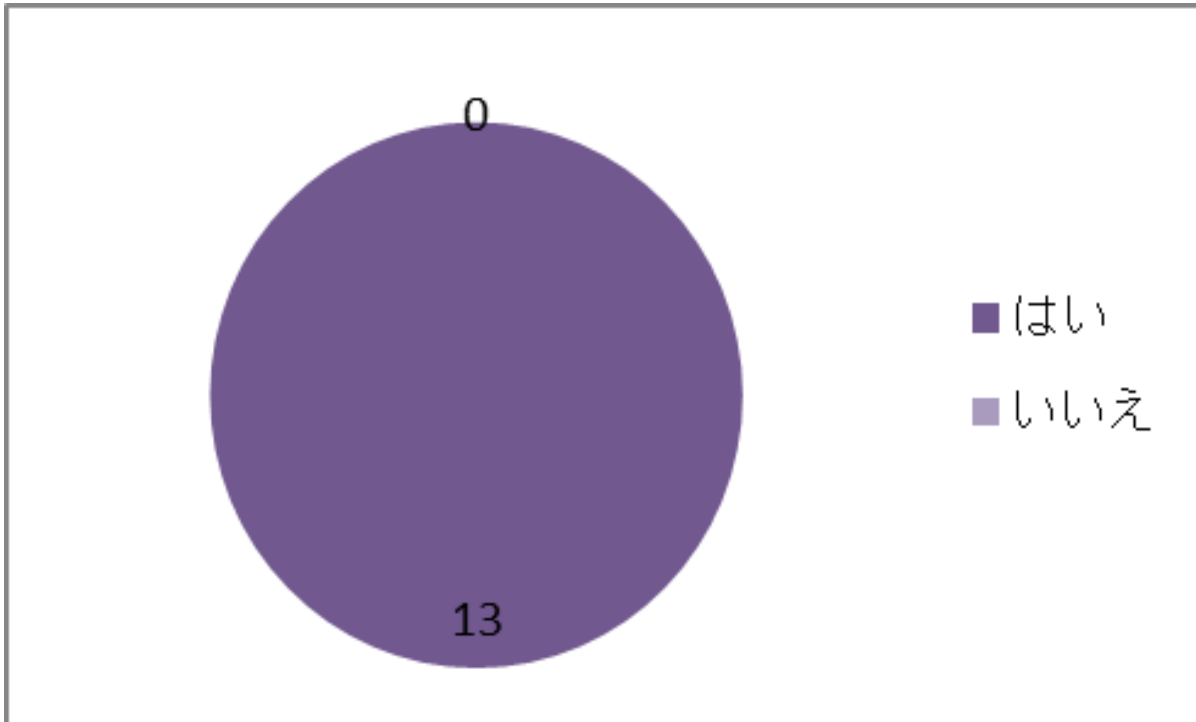
「野球人気復活プロジェクト」



5. チームへのアンケート(1)

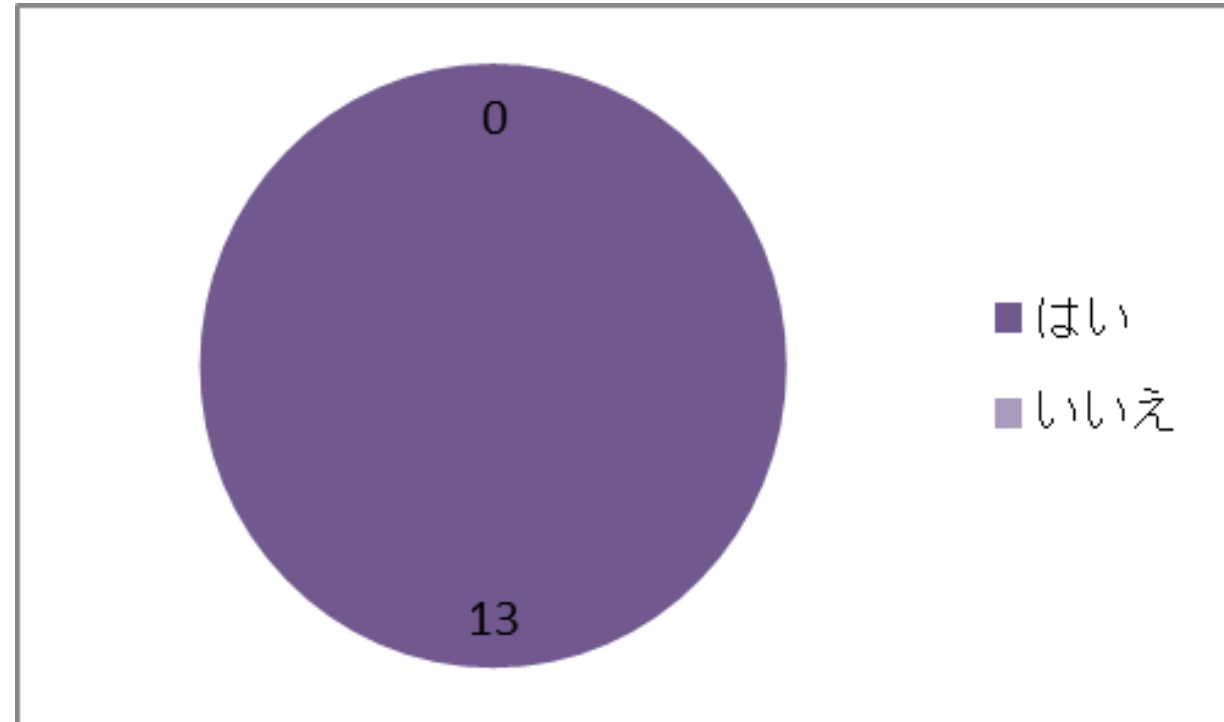
①このチームで野球をするのは楽しい
ですか(はい13人、いいえ0人)

図表3. アンケート調査結果①



②チームがもっと有名になってほしい
と思いますか(はい13人、0人)

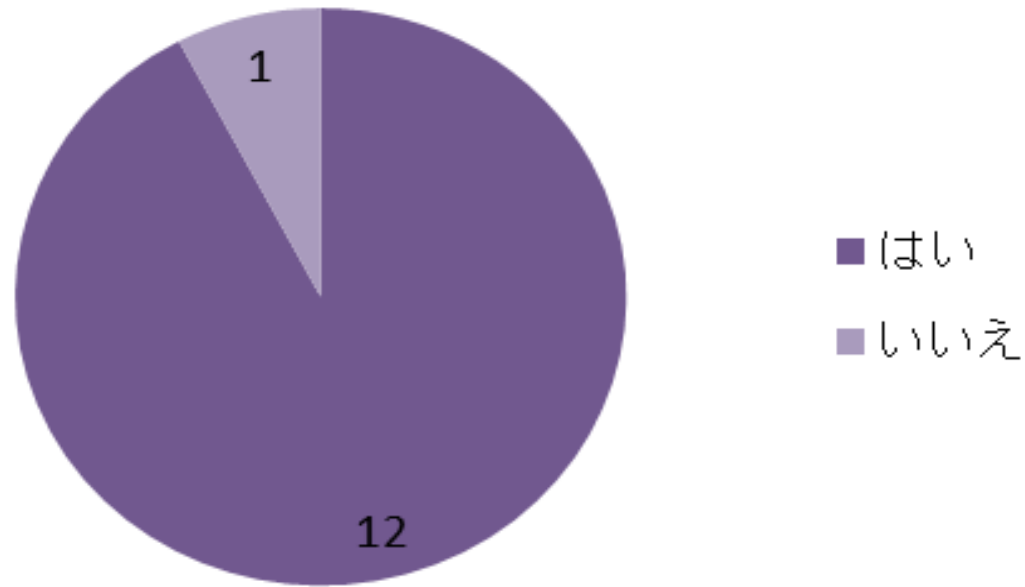
図表4. アンケート調査結果②



チームへのアンケート(2)

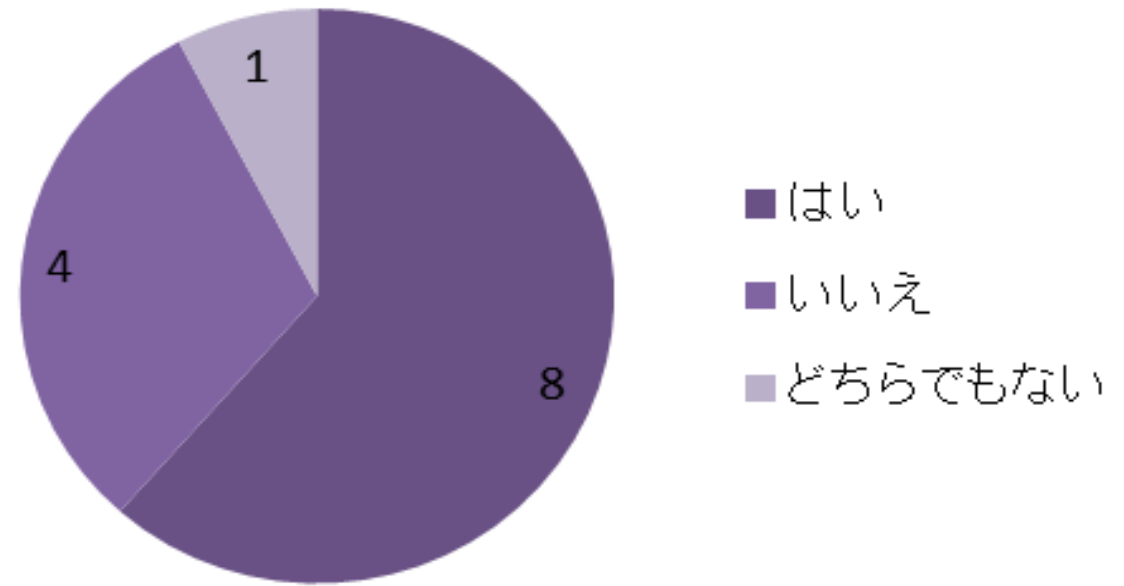
③チームの資金力を高めたいと思いますか(はい12人、いいえ1人)

図表5. アンケート調査結果③



④規模を大きくして練習したいと考えますか(はい8人、いいえ4人、どちらでもない1人)

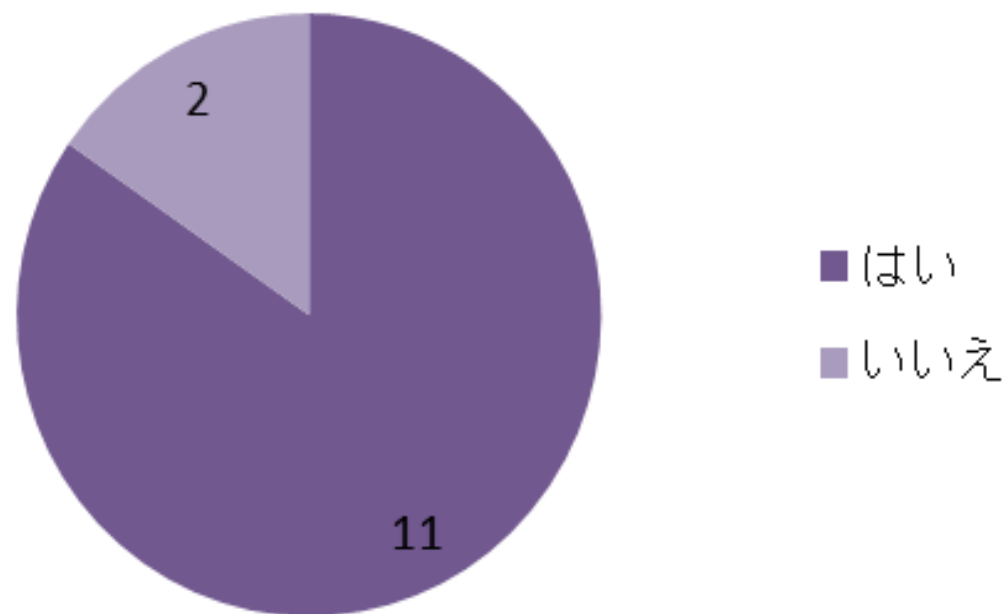
図表6. アンケート調査結果④



チームへのアンケート(3)

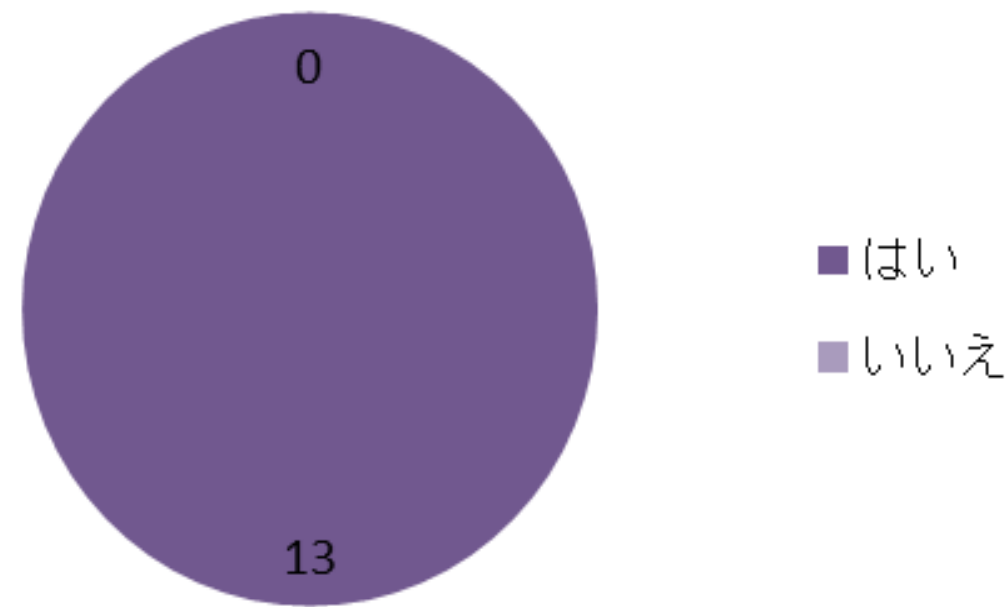
⑤地域に何らかの形で貢献したいと
思いますか(はい11人、いいえ2人)

図表7. アンケート調査結果⑤



⑥子供に野球などスポーツに興味・関心を持ってほしいと思いますか(はい13人、いいえ0人)

図表8. アンケート調査結果⑥



アンケート結果

- ◆ 広報力・資金力の強化
- ◆ 子ども達への野球教育



6. 認知度向上

- 認知度向上のために、ポスターを作成

- InstagramのQRコードを掲載し、リンクできるようにした。

- 地域のスーパーや飲食店に貼ってもらい、地域の人の目に触れやすいようにした。

図表9. Beach boys のポスター



Beachboys

Since 2001

『継続はチカラなり』

第37回東日本軟式野球大会1部準優勝(平成27年)
第73回天皇賜杯全日本軟式野球大会出場(平成30年)
山形県軟式野球連盟1部県大会3連覇
!!!今年の目標!!!

「公徳会佐藤病院を倒し、天皇賜杯全国大会出場を決めて全国ベスト8」
目標のために日々切磋琢磨、仲間と練習に励んでいます🏆
年齢層は10代～40代と幅広く野球が大好きなチームです。
2021年の大会日程

- クラス別選手権 (Aクラス) 山形県大会: 5月29日(土) in 新庄市民球場
- 国体軟式野球山形県予選会: 7月2～3日(土・日) in 酒田市光ヶ丘野球場
- 天皇賜杯山形県予選会: 7月31日～8月1日(土・日) in 新庄市民球場

Instagramも更新中!!
大会結果や選手の情報も盛りだくさんです。
フォロー待ってます👀応援お願いします!
小中学生には個別の指導もしております。
いつでもご連絡ください。

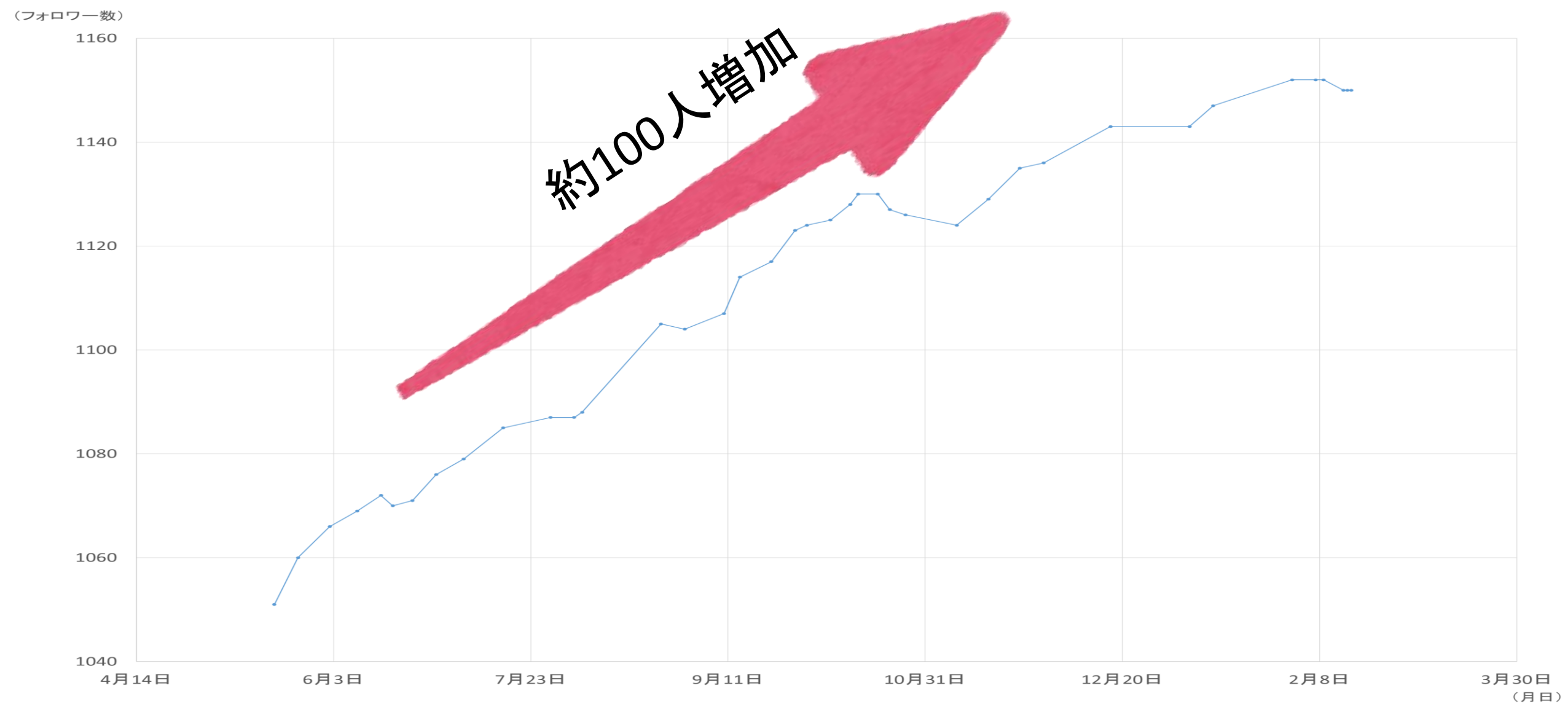
☎080-3322-2311



BEACHBOYS.BASEBALLCLUB

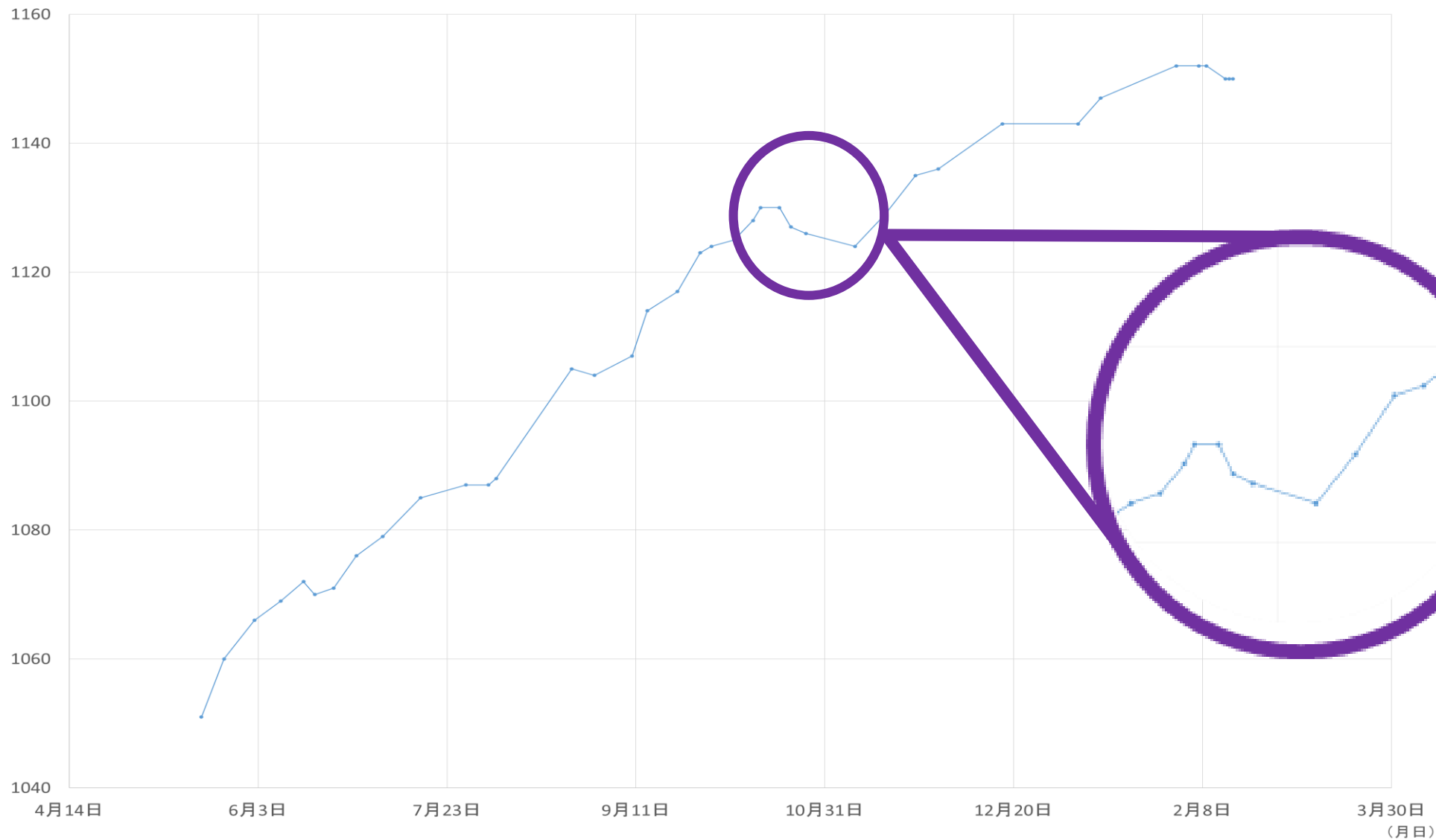
酒田市や遊佐町のスーパー・飲食店などに掲示してもらいました!

図表10. Instagramのフォロワー数の伸び



図表11. Instagramのフォロワー数の減少

(フォロワー数)



オフシーズン中の フォロワー数減少の改善策

蔓延防止措置のためお休み

① ~~オフシーズン中の活動内容の報告~~

② 年末のカウントダウン投稿 → 12月26日～31日達成

③ 選手の紹介投稿 → 2月16日から開始

7. クラウドファンディングへの挑戦

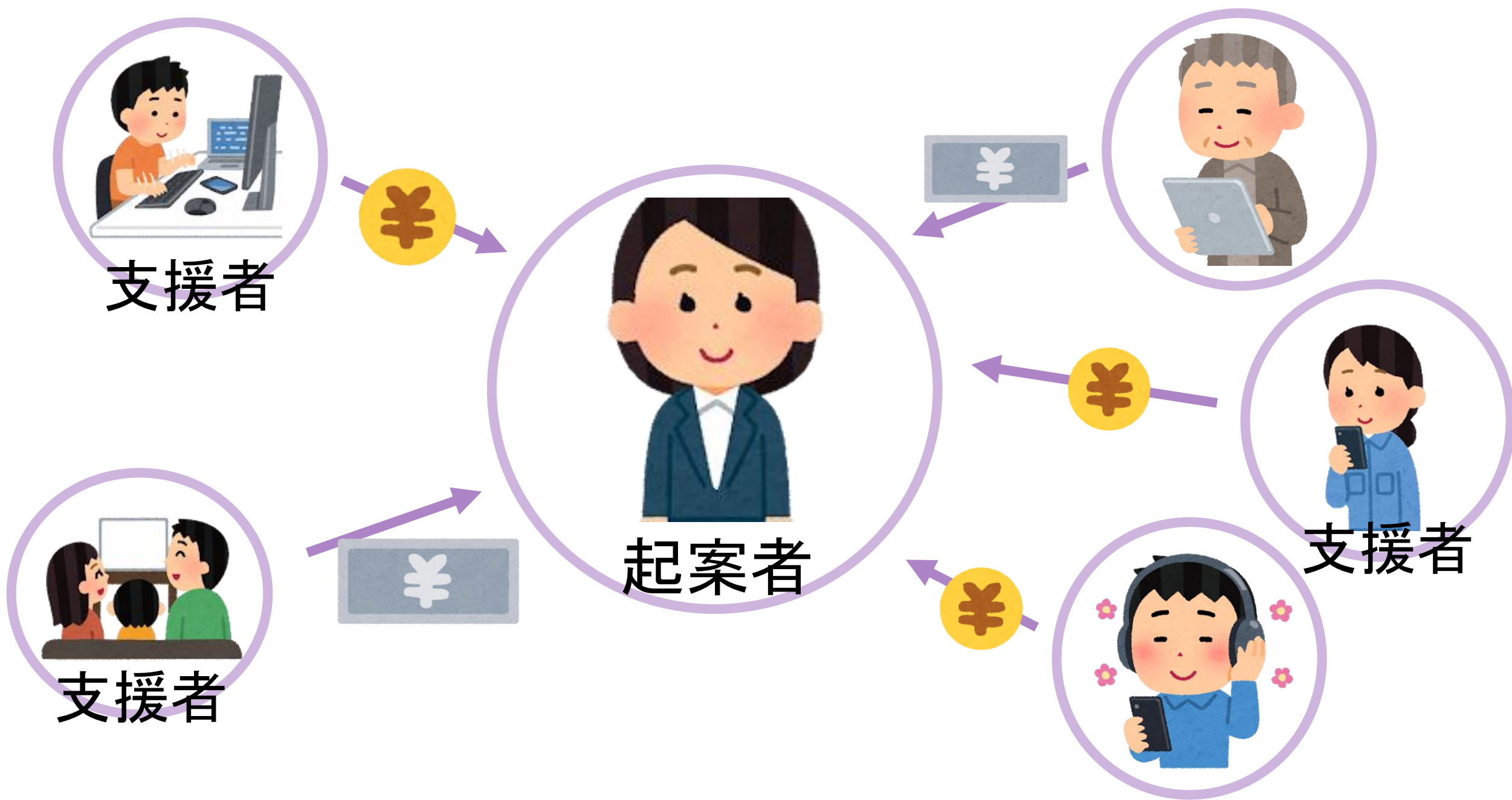
図表12. Beachboysのクラウドファンディングの企画
(CAMPFIREのHPより引用)



全国天皇賜杯全国に向けて！野球に力で地元『山形』を元気にしよう！チームの目標である、全国天皇賜杯に向けて日々仲間と練習に励んでいます。また、地元の保育園や幼稚園の子どもたちに野球の楽しさや体を動かすことの楽しさを伝える活動もしています。野球の力で地域の活性化に貢献します！！

図表13. クラウドファンディングのQRコード
(CAMPFIREのHPより引用)





クラウドファンディングの企画内容

■ サイト名 : CAMPFIRE

■ 募集期間:10月26日～12月31日

■ 主な資金の使い道

① 地域貢献活動(野球教育の充実化・海岸整備の費用)

② リターン(返礼品)の作成費用

リターン(チームのオリジナルグッズ)

図表14. クラウドファンディングの返礼品①
(CAMPFIREのHPより引用)



コース別のリターンの紹介

①1,000円コース



選手からのお礼の手紙

コース別のリターンの紹介

①3,000円コース

図表15. クラウドファンディングの返礼品②
(CAMPFIREのHPより引用)



オリジナル缶バッチ

+



選手からのお礼の手紙

②5,000円コース

図表16. クラウドファンディングの返礼品③
(CAMPFIREのHPより引用)



オリジナルハンカチタオル

+



選手からのお礼の手紙

③8,000円コース

図表17. クラウドファンディングの返礼品④
(CAMPFIREのHPより引用)



オリジナル缶バッチ



オリジナルハンカチタオル

④10,000円コース

図表18. クラウドファンディングの返礼品⑤
(CAMPFIREのHPより引用)



⑤15,000円コース

図表19. クラウドファンディングの返礼品⑥
(CAMPFIREのHPより引用)



⑥20,000円コース

図表20. クラウドファンディングの返礼品⑦
(CAMPFIREのHPより引用)



オリジナルTシャツ

⑦30,000円コース

図表21. クラウドファンディングの返礼品⑧
(CAMPFIREのHPより引用)



オリジナル缶バッチ



オリジナルTシャツ



オリジナルトートバッグ

クラウドファンディングの結果



◆ 失敗！！

→当初目標としていた金額に全く届かなかった。しかし、少額の資金が集まったのでその中で地域貢献活動を行います。

8. 海の清掃活動の実施(予定)

◆大浜海岸の清掃活動を行う予定です。

①漂流物が多く流れ着いており、環境が整備できていない。

②海岸整備を行うことで、観光交流を盛んにする。

→集まった資金は廃棄費用に充当

9. 小学校及び中学校での 野球教室の開催(予定)

◆現在の野球人気復活プロジェクトでは保育園や幼稚園への訪問のみ。

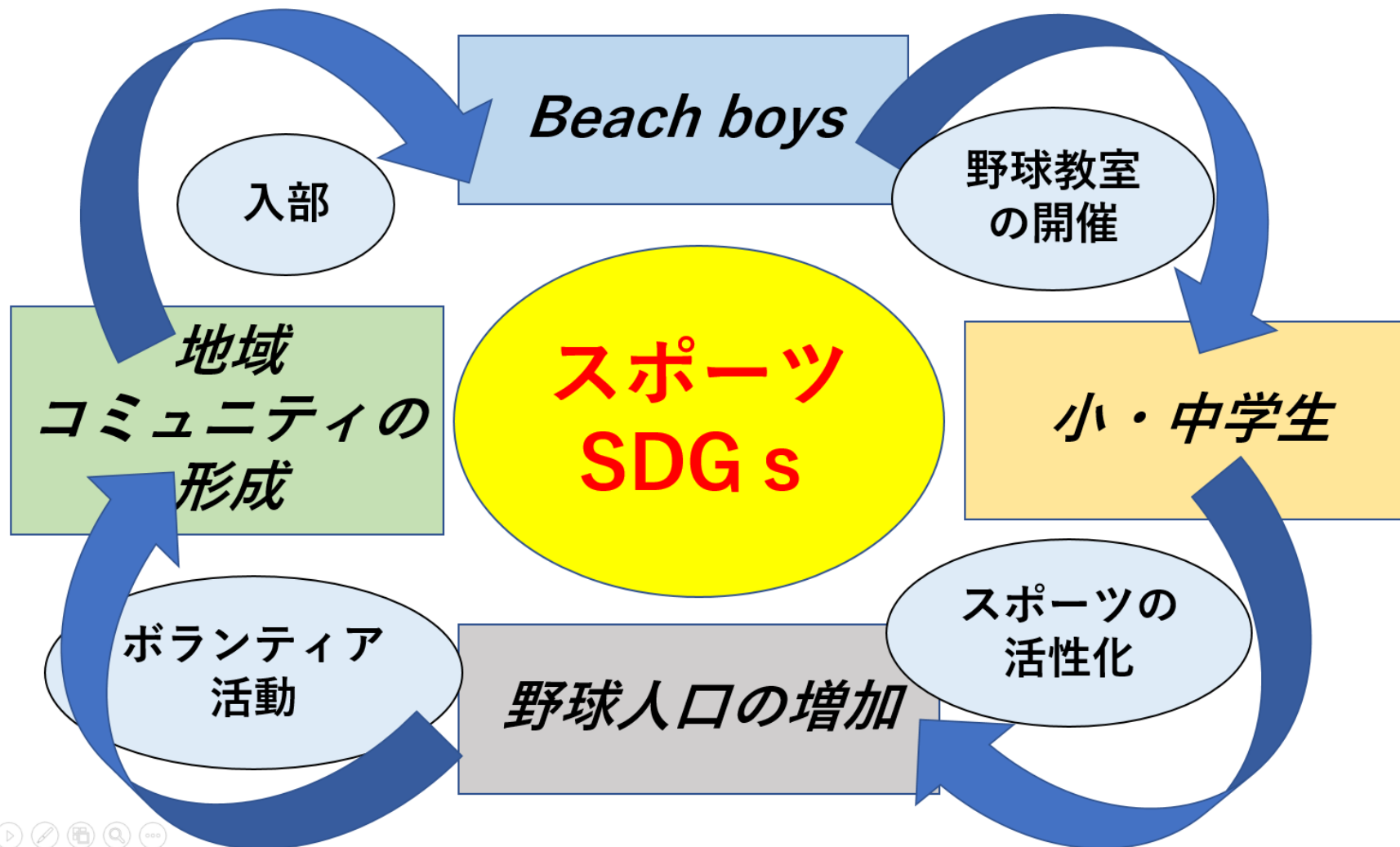
①母校である酒田市立泉小学校・酒田市立第6中学校でも開催できるようにする。

②開催にあたっては、児童やコーチからアンケート調査を行い、要望に応えた実施の形をとる。

→集まった資金は新品の野球ボールを購入し、参加者に寄贈する。

10. スポーツSDGs

図表22. Beach boys におけるスポーツSDGs



SDGs17項目

図表23. SDGs17の目標(国際連合広報センターのHPより引用)



すべての人に健康と福祉を

図表24. すべての人に健康と福祉を
(国際連合広報センターのHPより引用)

3 すべての人に
健康と福祉を



あらゆる年齢のすべての
人々の健康的な生活を
確保し、福祉を推進する



身体を動かすことは、身体の
健全化や心の健康・病気の
リスク軽減に！！
本研究→野球教室の開催

質の高い教育をみんなに

図表25. 質の高い教育をみんなに
(国際連合広報センターのHPより引用)

4 質の高い教育を みんなに



すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する



コミュニケーション能力・協調性の形成
本研究→野球教室の開催

住み続けられるまちづくりを

図表26. 住み続けられるまちづくりを
(国際連合広報センターのHPより引用)

11 住み続けられる
まちづくりを



都市と人間の居住地を包
摂的、安全、強靱かつ持
続可能にする

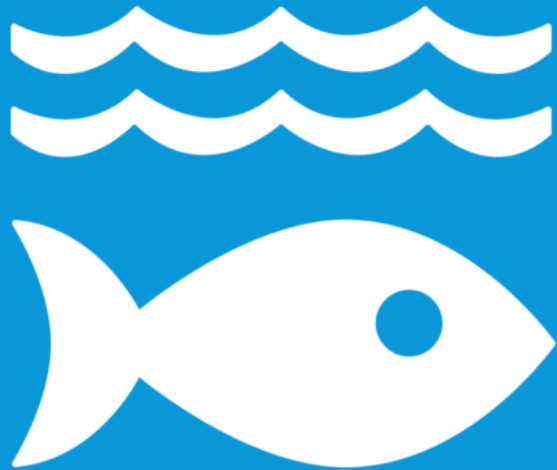


地域との関わりをもつこと
本研究→野球教室の開催、
大浜海岸の清掃活動

海の豊かさを守ろう

図表27. 海の豊かさを守ろう
(国際連合広報センターのHPより引用)

14 海の豊かさを守ろう



海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する



清掃は交流人口の増加だけでなく海洋資源の保護にも
本研究→大浜海岸清掃活動

11. おわりに(結論・反省点)

- ①信頼関係を築くこと ←地元住民や行政への働きかけ
- ②(信頼関係)＋(広報活動)の大切さ

12. 参考文献

▶ スポーツ少年団ホームページ

<https://www.japan-sports.or.jp/club/tabid66.html>（最終閲覧日2022年2月16日）

▶ 愛媛銀行ホームページ

<http://www.m-pirates.jp/news/entry/2021/02/019720.php>（最終閲覧日2022年2月16日）

▶ 横浜DeNAベイスターズ公式サイト

<https://www.baystars.co.jp/region/>（最終閲覧日2022年2月16日）

▶ 東北楽天ゴールデンイーグルス

<https://www.rakuteneagles.jp/>（最終閲覧日2022年2月16日）

▶ CAMPFIRE

<https://camp-fire.jp/>（最終閲覧日2022年2月16日）

▶ 国際連合広報センター

https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_logo/（最終閲覧日2022年2月16日）

▶ 中山健(2012)プロスポーツクラブの社会貢献活動が地域に与える影響に関する研究—ジェフユナイテッド市原・千葉を事例に—

https://www.ssf.or.jp/Portals/0/resources/encourage/grant/pdf/research2_02.pdf（最終閲覧日2022年2月16日）

ご清聴ありがとうございました。

