

# クラウド会計の魅力と講義での取り組みの紹介

鷹 直也\*

## Introduction of the Appeal of Cloud Accounting and Initiatives in the Lecture

Naoya Takanohashi\*

**要旨：** 令和4年度よりクラウド会計を利用した新設科目「コンピュータ会計実習II」の講義を行った。そこで、本稿では、従来型会計ソフトであるPCインストール型会計ソフトとクラウド会計ソフトの比較を行った上で、全国的な普及率や講義での取り組みについて紹介を行う。

**キーワード：** PCインストール型会計ソフト、クラウド会計ソフト

### 1. はじめに

IT 会計ビジネス科では、令和元年度の「山形県立産業技術短期大学校庄内校あり方検討会」の結果を踏まえて、令和2年度より国際経営科からIT会計ビジネス科への学科名称の変更を行っている。

当科カリキュラムについても、令和3年度より大幅な見直しを行い、主要学習分野を「ビジネス情報」、「企業会計」、「コミュニケーション」の3分野に集約した。

そして、令和4年度からは企業会計分野では、職業実践力の向上と生産年齢人口の減少社会への対応を目的とした、「コンピュータ会計実習II」の授業科目を設置し、PCインストール型会計ソフトの学習のみならず、「クラウド会計ソフト」の学習を加えて行い、訓練内容の充実を図った。

### 2. 会計ソフト

会計ソフトとは、企業活動における記録や集計ができ、入力を行った情報をもとに決算書類等をまとめられるツールである。

会計ソフトを導入することで、経理業務の効率化が図られ、生産性の向上、コストの削減などが期待できる。

会計ソフトには主に、PCインストール型とクラウド会計の2種類が挙げられる。

#### 2.1 PCインストール型会計ソフト

PCインストール型会計ソフト（従来型会計ソフト）

は、基本的にはインストールを行った特定のパソコンでのみ操作が可能である。そのため、他のPC等との情報の共有化が図れないことから、その都度データの受け渡しが必要である。

また、仕訳や領収書を始めとする取引内容においても、1つ1つを確認して手入力する必要があるため業務の煩雑さがある。

さらに、定期的なメンテナンスが必要なことや、データがローカルのディスク内に保管されることから、利用者が責任を持ってデータを管理する必要があり、情報漏洩や災害などでデータが失われたりする、セキュリティ面や物理的なリスクなどでの不安があった。

料金においては、インストールする数にもよるが、年間で数千円～数十万円程度の費用が発生する。

#### 2.2 クラウド会計ソフト

クラウド会計ソフトは、2014年ころから始まったもので、インターネットを通じて一定のサービスや機能を利用できる会計ソフトのことである。インターネット技術を利用するため、インターネット環境さえ整っていれば、場所や時間、端末を問わず、いつでもどこでも利用が可能となる。

また、AIにおける学習機能が搭載されていることから、通帳やクレジットカードからの情報を同期することで自動読み取りを行う利便性がある。

この機能により、データ入力の業務の煩わしさから解放され、人間は入力されたデータを分析することに労力を注げるようになった。

さらに、メンテナンスも自動でアップデートされるため不要であり、データもインターネット上に各会計ソフト会社が万全のセキュリティのもと

\* 山形県立産業技術短期大学校庄内校  
〒998-0102 山形県酒田市京田3丁目57番4号

\* Shonai College of Industry & Technology  
3-57-4, Kyoden, Sakata, Yamagata, 998-0102, Japan

保管するので安全で、物理的なリスクも低減されている。

料金においては、インストール型よりは安価で年間で0円～数万円程度となっている。

初心者にも易しく設定されており、今日のコロナ禍におけるリモートワークでは、その特徴を存分に発揮している。

### 3. クラウド会計の利用実態について

#### 3.1 全国の利用実態

##### (1) 会計ソフトの利用率

ICT 市場調査コンサルティングの MM 総研が 2022 年 4 月に全国 22,112 の個人事業主を対象にしたアンケート調査の結果では、「会計ソフトを利用している」と回答した事業者は 8,060 事業者 (36.5%) であり (図 1)、近年は増加傾向にある。

一方で、「会計ソフトを利用していない」と回答した個人事業主は 12,284 事業者 (55.6%) あり、減少傾向にはあるが、半数以上が会計ソフトを利用していないという実態で、手書きや表計算ソフトなどで帳簿記録を行っている。

今後はこの「会計ソフトを利用していない」と回答した事業者層に対して、会計ソフト会社がいかに関拓していくかが課題となっている。

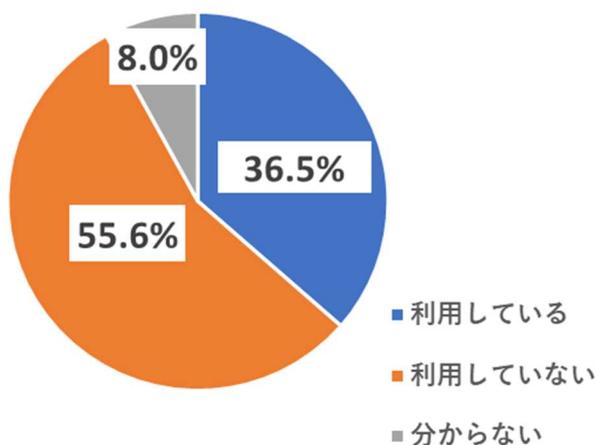


図 1. 会計ソフトの利用率  
出典：株式会社 MM 総研

##### (2) 会計ソフトの利用形態

会計ソフト利用している 8,060 事業者の内、クラウド会計ソフトを利用している事業者は 2,404 事業者 (29.8%)、PC インストール型が 4,674 事業者 (58.0%) と、現在も PC インストール型の人気が根強く残っていることがわかる (図 2)。

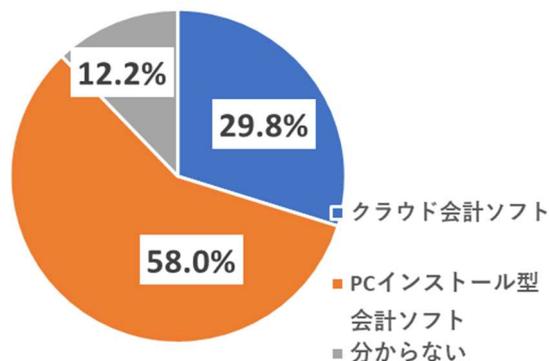


図 2. 会計ソフトの利用形態  
出典：株式会社 MM 総研

##### (3) クラウド会計ソフトの利用率の推移

クラウド会計ソフトの利用率は 2016 年の 9.2% と比較すると 3 倍以上に増加傾向にあり (図 3)、逆にクラウド会計ソフトの利用率が上昇した分、PC インストール型会計ソフトは減少傾向にある。

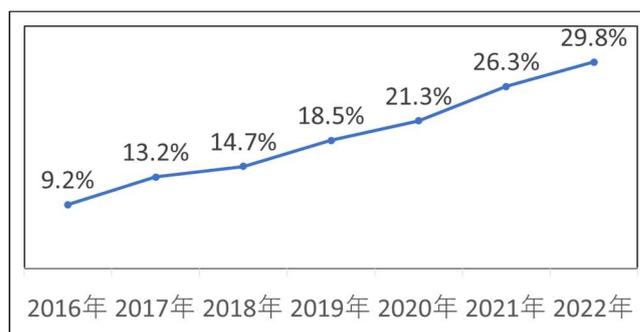


図 3. 会計ソフトに占めるクラウド会計ソフトの利用率の推移  
出典：株式会社 MM 総研

#### 3.2 庄内地区の利用実態

酒田市の会計事務所にクラウド会計の利用率について伺ったところ、顧客の中にクラウド会計を利用している事業者はおらず、使われているとしても、ベンチャー企業などの設立してからの年数が短く売り上げ規模や従業員数などが成長過程にある企業が利用しているとの回答であった。

### 4. クラウド会計ソフトの普及の背景

#### 4.1 生産年齢人口の減少

総務省によれば、「少子高齢化の進行により、我が国の生産年齢人口 (15～64 歳) は 1995 年をピークに減少しており、2050 年には 5,275 万人 (2021

年から 29.2%減) に減少する」と述べられている。

今後少子化によって、さらなる人材不足になると見込まれている中で、これまでと同様の生産力を提供するためには、クラウド会計の様な効率的なツールが必要となる。

## 4.2 法制度の改正

政府による行政手続きのデジタル化の他、令和5年～6年にかけて、以下の2点の法制度の改正が予定されている。PCインストール型会計ソフトでは対応に限界があるソフトもあるため、クラウド会計に移行手続きを行う企業もある。

### (1) 電子帳簿保存法の義務化

電子帳簿保存法は、帳簿や領収書・請求書などの保存処理に係る負担を軽減するために、電子データによる保存を認めるものである。導入することでペーパーレス化につながり、様々なメリットが得られる。クラウド会計の機能の1つにスマートフォンで撮影した領収書を取り込み自動で仕訳を行う機能がある。また、撮影したと同時に領収書の写真を電子化した状態でファイルボックスに保管もできる。この機能によりこれまでは紙媒体で保存していたものを電子形態で保存できるようになり、保管することへの手間が無くなったことで大幅な業務改善が図られている。

令和6年1月1日以降は電子取引における領収書等は電子データで保存することの完全義務化を予定している。

### (2) インボイス制度の導入

インボイス制度とは、インボイス(適格請求書)と呼ばれる必要事項が記載された請求書を受け取った場合のみ、消費税の仕入税額控除を行えるようにする制度のことである。また、発行事業者への登録が必要であることや、発行側も請求書の保存が義務化されるなど、仕入税額控除を受ける要件が厳しくなる。この制度は、令和5年10月1日から導入が予定されている。

## 5. 講義の紹介

クラウド会計の特徴には、「データ処理の自動化」と「情報の共有化」の大きく2点が挙げられる。

データ処理の自動化の学習は、銀行口座やクレジットカードと連携し、行われた取引を自動で仕

訳を行うものであるが、現実的には、個人情報を含む様々な問題点がある。そこで講義内では、領収書のスマートフォン撮影からの自動仕訳のみに留め、主に情報の共有化の特徴を使って講義を行った。

起業体験ボードゲームの「No.1BAKERY」(ナンバーワン・ベーカリー)をアレンジし、学生には、それぞれがパン屋のオーナーになったという設定で起業から決算までどのくらいの利益やキャッシュフローを生み出したのかについて、ゲーム感覚で競い合わせ疑似体験を行った。

### (1) 起業体験ボードゲーム「No.1BAKERY」

このゲームはマーケティングと会計の知識がわかりやすく学べるように設計されており、相手が何を買いたいか、いくつかの質問によって仕入れるパンを決め、予想が当たれば売上にも繋がるという質問力が決め手になるものである。

### (2) 学習方法

学習に当たってマーケティング調査を終えたグラフを読み取って仕入れるパンを決めるという講義内容で行った(図4)(図5)。

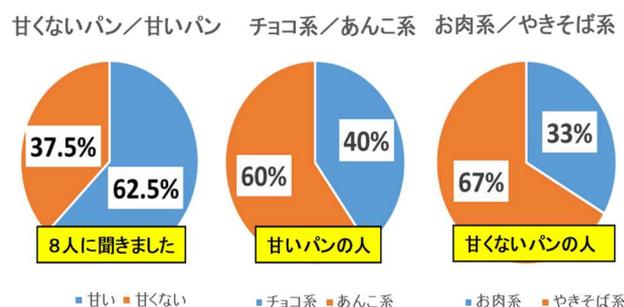


図4. 入力の練習問題 (その1) (筆者作成)

Chocolate Cornet チョココロネ	Sweet Bean Bun あんぱん	Sausage Roll ソーセージパン	Yakisoba Sandwich やきそばパン
			
売り値: ¥200 仕入税額: ¥60	売り値: ¥100 仕入税額: ¥30	売り値: ¥200 仕入税額: ¥60	売り値: ¥150 仕入税額: ¥50

図5. 入力の練習問題 (その2)

出典: 株式会社 IOT メイカーズ

仕入れるパンが決まれば仕入の計算書(表1)に仕入れる個数を入力し、金額を集計した上で、その内容を同時にクラウド会計上にも入力する。

表 1. 入力の練習問題（その 3）（筆者作成）

【仕入の計算書】 → 計算後、仕入れたパンを 4 月 1 日付けで入力していきます。

パンの種類	一個当たりの仕入れ値	仕入個数	金額
チョコロネ	¥60	個	円
あんぱん	¥30	個	円
ソーセージパン	¥60	個	円
やきそばパン	¥50	個	円
合計		個	円

その後、売上の計算書を見ると、実際に売れた個数があるので、各自が仕入れた個数を入力の販売できた分のみを売上金額として計上を行う（表 2）。また、同時にその情報をクラウド会計上に入力を行う。

表 2. 入力の練習問題（その 4）（筆者作成）

【売上の計算書】 → 計算後、売り上げたパンを 4 月 3 0 日付けで入力していきます。

パンの種類	実際に売れた個数	みなさんが各自仕入れた個数	売値	売上金額	廃業分
チョコロネ	2 個	個	¥200		個
あんぱん	3 個	個	¥100		個
ソーセージパン	1 個	個	¥200		個
やきそばパン	2 個	個	¥150		個
合計	8 個	個	合計		個

売上の金額の入力後は、どのくらいの利益・キャッシュフローを生み出したのか、利益・キャッシュフロー計算書（表 3）への記載を行う。

表 3. 入力の練習問題（その 5）（筆者作成）

【利益・キャッシュフロー計算書】

	4月30日
A 最初に持っているお金（資本金）	円
① 売上（売れたお金）	円
② 仕入れ代金（パンを仕入れたお金）	円
③ 利益=①-②	円
最後に残ったお金（キャッシュフロー） A+③	円

情報が共有化されるため、各人が初期に設定した自分の口座から金額を見て全体の順位を把握することができる。

パンの仕入れや売り上げ時には、決済取引（現金取引）か未決済取引（掛け取引）をいくつかのパターンに分けて演習を行うことで、利益とキャッシュフローの違いや、長所と短所を学習することも可能となる。

その他、パンの購入・販売の際には発注書や請求書を始めとする各種書類の作成の他、銀行からの借入金で店舗の購入、エクセルインポートを利用した取引の入力、出張時の経費申請、口座振替など、実際の取引を行う際には何が必要になるのか、社会人になる前の実践的な講義構成になっている。

## 6. 今後の展望

今回新設した「コンピュータ会計実習Ⅱ」の講義は、今でこそ庄内地区で主流でないソフトであるが、全国的な利用率の推移を見ても、今後必ず普及されていく可能性を秘めたツールである。

今後はゼミナールにおいて、地元の企業と連携し、クラウド会計の魅力について伝授し、企業の発展に貢献していきたい。

## 謝辞

今回のクラウド会計ソフトの導入にあたり、予算獲得に向け尽力していただいた、当校教務学生課の石垣主査を始めとする関係各位にこの場を借りまして感謝の意を表します。

## 参考文献

- 1) 株式会社 MM 総研：個人事業主のクラウド会計利用率は 30%に届く勢い、引き続き拡大基調  
<<https://www.m2ri.jp/release/detail.html?id=536>>  
(最終閲覧日令和 5 年 2 月 20 日)
- 2) 総務省：令和 4 年版 情報通信白書、生産年齢人口の減少<<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r04/html/nd121110.html>>(最終閲覧日令和 5 年 2 月 20 日)
- 3) 株式会社 IOT メイカーズ：「No.1BAKERY」ナンバーワン・ベーカリー ～儲かるパン屋を作ろう!!～  
<<https://lp.iot-makers.co.jp/#about>>  
(最終閲覧日令和 5 年 2 月 20 日)